**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Маркетинговые альянсы брендов** | |
| **Направление подготовки** | 38.04.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг | |
| **Объем дисциплины** | 3 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет | |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Концептуальные основы маркетинговых альянсов брендов (ко-брендинга) | | |
| Тема 2. Понятие, сущность, виды ко-брендов | | |
| Тема 3. Принципы, логика и закономерности формирования маркетинговых альянсов брендов | | |
| Тема 4. Исследование маркетинговых альянсов брендов | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**  1. Антонова Н.В. Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения [Электронный ресурс] / Н.В. Антонова. - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 211 с. - ISBN 978-5-7598-1676-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1018697  **Дополнительная литература**  1. Преимущество сетей: Как извлечь максимальную пользу из альянсов и партнерских отношений / Грив Г., Роули Т., Шипилов А. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 259 с.: ISBN 978-5-9614-4721-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/916184 | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  Офисное программное обеспечение:  Microsoft Windows 10 и Microsoft Office 2016  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Ко-брендинг в системе маркетинговых альянсов компаний [Электронный ресурс]. Режим доступа: [**meu.usue.ru**](http://meu.usue.ru/)›[images/docs…Ко-брендинг в…компаний.pdf](http://www.yandex.ru/clck/jsredir?bu=ghrl&from=www.yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=2112._gcoeJB3Qonq79bLkKoE-w3NvlH764FkswrRvN6CFkcDhpMARxjIZtYXpthufurtbQGD9IZgwmfV-KLvvmzFSUE-SZ0cXYUXQFoQ1wdOuy8YMiqdLBTURpOP1UQgMnxN.41863560f20e4257818cceec7f1021dfdcc90817&uuid=&state=PEtFfuTeVD4jaxywoSUvtB2i7c0_vxGdh55VB9hR14QS1N0NrQgnV16vRuzYFaOEW3sS9ktRehPKDql5OZdKcbtZ5TIk6mSqNxWKf6qWAQQaVlx4OAC18Sx9TIX4dKBlldCBKxguw8s,&&cst=AiuY0DBWFJ4BWM_uhLTTxFljBlY363C0gitnYOF5UwmHBUXAWqIb9o_bgYCGMewlJNvVAVdF3okLzbK8AFLZyt-uYY50gjF3aMnBDbnbOh9V4YZAhEMOqknK6XTeiqBlMiITEYNTeKi_MmJpRahoGPamjoYc4nZU-CL6_d085HJMYkawTeytaAHHY5_HDx8thZoyxR1RqDBFxc5VaVjZ2OoOhLk0PNkHJ9sPE3u8qIVIO_DBRuqcCrbOMWv_zGFbFWSSl5__0c_pF5dh1Dcm8hrGo-xuu5ycPOwca9D7ZIfuas6SPphZXQxRzTgIcMvzcKYTeMIoBfzsXYpPmcT6ZCGkTM5j55IAw64rd3Ds16Zz-Oj-DK-uBT9dzWfPhFvlHYh-gr3Iqx1tD56J2sLQvquGo1bh2Ici&data=,&sign=5fd413a880134164ad8f8edbe8686c8f&keyno=0&b64e=2&ref=orjY4mGPRjlSKyJlbRuxUg7kv3-HD3rXGumT6obkg8m9IbuJfjveFtj4gK4JUb9vy1zonrIvx4Aid90O6HLoN0PlRWXI4fMHc4yYz7HlMY) | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовила: Хмелькова Н.В.

Заведующий кафедрой Маркетинга и международного менеджмента

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 38.04.02 Менеджмент,

(профиль: маркетинг и брендинг) Л.М. Капустина