**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Маркетинговые альянсы брендов**  |
| **Направление подготовки** | 38.04.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг |
| **Объем дисциплины** | 3 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Концептуальные основы маркетинговых альянсов брендов (ко-брендинга) |
| Тема 2. Понятие, сущность, виды ко-брендов |
| Тема 3. Принципы, логика и закономерности формирования маркетинговых альянсов брендов |
| Тема 4. Исследование маркетинговых альянсов брендов |
| **Список литературы** |
| **Основная литература**1. Антонова Н.В. Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения [Электронный ресурс] / Н.В. Антонова. - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 211 с. - ISBN 978-5-7598-1676-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1018697**Дополнительная литература** 1. Преимущество сетей: Как извлечь максимальную пользу из альянсов и партнерских отношений / Грив Г., Роули Т., Шипилов А. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 259 с.: ISBN 978-5-9614-4721-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/916184 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** Офисное программное обеспечение:Microsoft Windows 10 и Microsoft Office 2016**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Ко-брендинг в системе маркетинговых альянсов компаний [Электронный ресурс]. Режим доступа: [**meu.usue.ru**](http://meu.usue.ru/)›[images/docs…Ко-брендинг в…компаний.pdf](http://www.yandex.ru/clck/jsredir?bu=ghrl&from=www.yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=2112._gcoeJB3Qonq79bLkKoE-w3NvlH764FkswrRvN6CFkcDhpMARxjIZtYXpthufurtbQGD9IZgwmfV-KLvvmzFSUE-SZ0cXYUXQFoQ1wdOuy8YMiqdLBTURpOP1UQgMnxN.41863560f20e4257818cceec7f1021dfdcc90817&uuid=&state=PEtFfuTeVD4jaxywoSUvtB2i7c0_vxGdh55VB9hR14QS1N0NrQgnV16vRuzYFaOEW3sS9ktRehPKDql5OZdKcbtZ5TIk6mSqNxWKf6qWAQQaVlx4OAC18Sx9TIX4dKBlldCBKxguw8s,&&cst=AiuY0DBWFJ4BWM_uhLTTxFljBlY363C0gitnYOF5UwmHBUXAWqIb9o_bgYCGMewlJNvVAVdF3okLzbK8AFLZyt-uYY50gjF3aMnBDbnbOh9V4YZAhEMOqknK6XTeiqBlMiITEYNTeKi_MmJpRahoGPamjoYc4nZU-CL6_d085HJMYkawTeytaAHHY5_HDx8thZoyxR1RqDBFxc5VaVjZ2OoOhLk0PNkHJ9sPE3u8qIVIO_DBRuqcCrbOMWv_zGFbFWSSl5__0c_pF5dh1Dcm8hrGo-xuu5ycPOwca9D7ZIfuas6SPphZXQxRzTgIcMvzcKYTeMIoBfzsXYpPmcT6ZCGkTM5j55IAw64rd3Ds16Zz-Oj-DK-uBT9dzWfPhFvlHYh-gr3Iqx1tD56J2sLQvquGo1bh2Ici&data=UlNrNmk5WktYejR0eWJFYk1LdmtxbFF0ejRYTTRKR1poWVJpMFp2WjhNYXRJeDR6TkZvYkxyeXlSaWgzRHl1b3k4dGV1WE1mQTZoU1Q3c3gtSGVScUJrLUV3R2RERmR0WDdKRWJWM0dEZkxJa2JuM2JJU3hyY3l4TkVxWndOTUJfWlE5eGRMTkMxcjNIckdKN1dFb0hkVXhZUC1EYkFtVENGSEg4cEhZb1d6TnBRSm9tWlJnUEZ3QTlKV3Y5NDZKZTF3R1ZPdUdMMmJSMmtzMUhCRS1VRm9RS1Z2M3JVTzV1WFM4NGxYa29pVWJXRmtyRDBvbExtUW5tQTE3dUZwbTZBRk5XWlk0NmZzaXJxdHNVb0tiQm14LUd3ME5IV2haa1lJZ2ZYSWltaHU4LWNpMkJ1NTJDVWdPSmFqQWFCRE9EMFlwdnN4MmJ0MXplakhZaWtwV2ZoRWF2STMwbHBwWTJadlJhMkJvdjktZ29OVVdQRDRXLVMzQlRjLUFVVFFPUE9jY0FSTExGaUF0LXczMFVOcVkteDc1cTUxYnhCbHd0cUh2MHNReDFzSUtvVE9oVFdDZUJXQjhrUUIzSkQtWWVNSnRYVWVjbEJOMkRwcU9faVZIaEFMSXZnNnVaMktMT0VmcmFXU09ycktsWU4xNko2SGU2aGVfVHJKeFQtbFI3RGctTi1OOUZISzZRZ3E2LUYwV3BsS3J2blk2U21IX0VGVHJsTnN6ekVya2pmTWRPU0pnWDhYZHdYSjZXV0NRRU9PWXAwY0pfT0lWQ1haVmM5YXlDRXZ2X2wwZUJJVVMzVVAtcHBrLUVDdjY1XzJ2ZUFSMFVVUmo3dzFIQWZCWVB5M1B2TDRhWEhQYVVLcmRvN1pIMDBRSlNkM2lDaXdldjhwMUR1TDR3aXZSS3htWjhWZGt3UWkwWWYzbUFGOWlfa0xjOHJoSUhQMkx4QzZvcks3bTdLdnRJOU05Y1hqaDJpbDlJY0lsMVRvNGs2eloyVnI4d2Q5Mjh6bzBRSmxIUjJZeFBvTWJFbHdLejNEd3NpT0hRVldUekZMaERxNnE,&sign=5fd413a880134164ad8f8edbe8686c8f&keyno=0&b64e=2&ref=orjY4mGPRjlSKyJlbRuxUg7kv3-HD3rXGumT6obkg8m9IbuJfjveFtj4gK4JUb9vy1zonrIvx4Aid90O6HLoN0PlRWXI4fMHc4yYz7HlMY) |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовила: Хмелькова Н.В.

Заведующий кафедрой Маркетинга и международного менеджмента

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 38.04.02 Менеджмент,

(профиль: маркетинг и брендинг) Л.М. Капустина